

howto

STRATEGIC MANAGEMENT

การบริหาร เชิงกลยุทธ์

พิมพ์ครั้งที่ 21

ฉบับปรับปรุงเนื้อหาใหม่ทั้งหมด



คัมภีร์สู่ความเป็นเลิศ
ในการบริหารธุรกิจ
ในยุค Digital Disruption

รศ. ดร.สมชาย ภาคภาสนีวิวัฒน์

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	(4)
คำนำผู้เขียน	(6)

<u>บทที่ 1</u> : การวางแผนเชิงกลยุทธ์	1
<u>บทที่ 2</u> : การบริหารเชิงกลยุทธ์	21
<u>บทที่ 3</u> : กระบวนการและลักษณะการดำเนินกลยุทธ์	35
<u>บทที่ 4</u> : การบริหารเชิงกลยุทธ์กับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	45
<u>บทที่ 5</u> : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	81
<u>บทที่ 6</u> : ภาพรวมกลยุทธ์ขององค์กร	141
<u>บทที่ 7</u> : ทางเลือกแห่งกลยุทธ์	167

บทที่ 8 : ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ 201

บทที่ 9 : การประเมินกลยุทธ์ 223

บทที่ 10 : หลักการในการบริหารเชิงกลยุทธ์ 243

บทที่ 11 : กรณีศึกษา 275

บรรณานุกรม 284

ประวัติผู้เขียน 289